

Branding v éře AI: Evoluce značky v době inteligentních technologií

Podzimní seminář ČMS & KUM s partnerem akce CIIRC ČVUT propojí praxi a akademii – 13. listopadu 2025 prezenčně i online.

Praha, 2. října 2025 – Česká marketingová společnost (ČMS) si dovoluje informovat odbornou veřejnost o konání podzimního semináře „Branding v éře AI: Evoluce značky v době inteligentních technologií“, který se uskuteční **ve čtvrtek 13. listopadu 2025 od 9:00 do 16:00** v reprezentativních prostorách **Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky ČVUT, Jugoslávských partyzánů 1580/3, Praha 6 – PENTHOUSE, 10. patro**. Pro zájemce mimo Prahu bude akce **těž streamována**.

Odborníci z firem i akademie, kteří na semináři vystoupí, propojí teorii s praxí, seznámí s příklady dobré praxe a dodají odvalu proměnit trendy v **hmatatelné výsledky**.

„Navazujeme na úspěch minulých seminářů. Obzvláště loňský seminář rezonuje u účastníků dodnes a chodí velmi pochvalné reakce. Znamená to uznání naší práce, ale současně je to i výzva – být ještě praktičtější, přinést více konkrétních návodů, a hlavně otevřít oboustranně přínosný dialog mezi byznysem a akademií. Chceme, aby si účastníci odnesli inspiraci i okamžitě použitelný ‚to-do list‘,“ říká Tomáš David, prezident ČMS.

Co nabízí letošní ročník

Značky se mění rychleji než kdy dříve. AI pomáhá tvořit multimediální obsah, navrhuje **imerzivní zákaznickou zkušenost** a pomáhá generovat a sdílet komunikační sdělení 24/7 napříč všemi kanály s vyhodnocením v reálném čase. Seminář přinese odpovědi na otázku, **jak udržet důvěru, autentičnost a konzistenci značky** v době proměnlivého očekávání zákazníků.

Hlavní tematické okruhy

- **AI a budoucnost brandingů:** aktuální praxe a výzkumy
- **Firemní kultura a employer branding:** vliv interního prostředí na značku
- **Bezpečnost, důvěra a data:** ochrana informací, osobních dat i reputace značky

Díky vystoupení renomovaných odborníků účastníci semináře získají aktuální informace, **jak může značka růst v digitálním věku, aniž by ztratila svou identitu**, a odnesou si inspiraci pro vlastní strategii – od rychlých „quick wins“ po dlouhodobé strategické budování značky v éře AI. Seminář je určen marketingovým manažerům, brand manažerům, specialistům na komunikaci a HR, podnikatelům, akademikům i studentům.

Organizace a partnerství

Seminář pořádá **Česká marketingová společnost** společně s **Klubem učitelů marketingu** a ve spolupráci s **ČVUT CIIRC** jako partnerem akce.

Místo konání: CIIRC ČVUT, PENTHOUSE, 10. patro, Praha 6.

Termín: 13. 11. 2025, 9:00–16:00, registrace od 8:30 hod.

Formát: prezenčně + streamování.



Registrace a kontakt

Další informace a přihlášku naleznete na www.cms-cma.cz v sekci Vzdělávání/Konference a semináře.
Dotazy směřujte na: info@cms-cma.cz